

Unser Portfolio

Wir sind eine Fullservice Agentur. Hier ist feinsäuberlich aufgelistet, was das bedeutet und was wir im Einzelnen für Sie tun können.

Werbeplanung

Planning-Prozess inkl. Markenpositionierung, Ausarbeitung von Markenbotschaft/Claim und Kampagnenmotto.

Integrierte Kampagnen

Aufbauend auf eine Positionierung erstellen wir übergreifende Kampagnen für alle Medienkanäle.

TV & Hörfunk

Beratung, Planung, Konzeption und Produktion von Einzelspots und Kampagnen für Image, Produkt oder Promotion.

Print Werbung / Anzeigen

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Anzeigen für Magazine und Tageszeitungen in allen Formaten: Von Doppelseiten bis Juniorpage bis Streifen- und Kleinanzeigen, Sonderwerbeformen (Cover, Beilagen, Flappe, etc.)

Außenwerbung

Gestaltung und Produktion von Plakaten, Citylights, Rollingboards, Megaboards, Baustellen-Netze, Planen, Transparente, LED Banden, Autobeklebung, Sonderwerbeformen

Online

Konzeption & Programmierung von Websites, Apps, Augmented-Reality Lösungen, Social Media Kampagnen, Konzeption und Ausführung für alle Internet Werbeformen, Youtube Videos, Facebook Seiten;

Direct Mailings

Für alle Anforderungen und Preisklassen: Vom Flugblatt bis zum aufwendigen 3D Mailing, Vom Flat-Mailing bis zum Selfmailer bis zu großen Lösungen mit Einzelzustellung: Gestaltung, Text, Produktion und Versand.

Promotions

Erstellung des Promotion-Plans, Einbettung in eine Kampagne oder Stand-Alone Lösungen.

Für alle Medienkanäle: von Flugblatt bis Kinospot

Flyer- und Fordergestaltung

Aufbau, Seitenspiegel, Gestaltung und Text von Flyer und Folder für alle Größen und Papierstärken, von 2-Seiten bis Katalogstärke

Logogestaltung

Logoentwicklung für Firmen-, Produkt- und Aktionslogos

POS – Veranstaltungen

Konzeption, Gestaltung und Produktion von Poster, Schaufenster Beklebungen, U-Bahn-Station Branding, Schauraumgestaltung, T-Shirts, Fahnen, Streuartikel & Give aways, Rolls-ups

Kundenbindung

Konzeption von Kundenbindungsprogrammen & Incentivierung, Newsletter Gestaltung, Konzeption von Gewinnspielen;

Interne Kommunikation

Drucksorten (Briefpapier, Visitenkarten, Kuverts), Präsentationsunterlagen, Aufkleber, Gestaltung und Text von internen Newsletter, Konzeption Mitarbeitermotivationsprogramme;